

# ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ESHOP

Έχουμε δημιουργήσει 3 εκδόσεις, ώστε να επιλέξετε αυτή που ταιριάζει στις δικές σας ανάγκες. Όλες οι εκδόσεις είναι πλήρως λειτουργικές με δυνατότητα αναβάθμισης ή αν ζητηθεί μπορούν να γίνουν και μεμονωμένες προσθήκες.



## SPECIAL

Η οικονομική έκδοση  
με έτοιμα προσχέδια

### Περιλαμβάνει:

- Βασικές Λειτουργίες (σελ 1 - 4)
- Σχεδιασμός (έτοιμα προσχέδια)
- Δυνατότητα Αναβάθμισης

**700** € + φπα



## BASIC

Η Βασική έκδοση  
με Νέο Σχεδιασμό

### Περιλαμβάνει:

- Βασικές Λειτουργίες (σελ 1 - 4)
- Νέος Σχεδιασμός (κατά παραγγελία)
- Δυνατότητα Αναβάθμισης

**1.000** € + φπα



## PRO

Η πλήρη έκδοση για καταστήματα  
με πρόσθετες ανάγκες

### Περιλαμβάνει:

- Βασικές Λειτουργίες (σελ 1 - 4)
- Νέος Σχεδιασμός (κατά παραγγελία)
- Πρόσθετες Λειτουργίες (σελ 5 - 6)

**1.400** € + φπα

Ο Νέος Σχεδιασμός ενός E-shop βοηθάει τον επισκέπτη να ξεχωρίσει το δικό σας κατάστημα και να το θυμάται όταν θα το ξαναεπισκεφθεί.

Στη **SPECIAL** έκδοση ο σχεδιασμός βασίζεται πάνω σε έτοιμα προσχέδια στα οποία προσαρμόζουμε το λογότυπο και τα χρώματα της εκάστοτε επιχείρησης.

Στη **BASIC** και την **PRO** έκδοση ο σχεδιασμός γίνεται εξ' ολοκλήρου από την αρχή, (κατά παραγγελία). Εφόσον λάβουμε από τον καταστηματάρχη κάποιες κατευθύνσεις, (χρώματα, λειτουργίες, eshop ανταγωνιστών), ετοιμάζουμε ένα προσχέδιο με την πρόταση μας όσο αφορά το στήσιμο.

Το προσχέδιο αυτό θα αποτελέσει τη βάση ώστε να γίνουν οι απαραίτητες παρατηρήσεις και αλλαγές, μέχρι να πάρει την τελική του μορφή και εφόσον εγκριθεί, προχωράμε στην υλοποίηση.

Στην **PRO** έκδοση υπάρχουν προεγκατεστημένες κάποιες **πρόσθετες λειτουργίες** (σελ 5 - 6) που συνήθως χρειάζονται καταστήματα με μεγαλύτερες απαιτήσεις.

Στις άλλες 2 εκδόσεις, μπορούν να προστεθούν με αναβάθμιση ή και μεμονωμένα.

## ΒΑΣΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΓΙΑ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ

Οι παρακάτω λειτουργίες περιλαμβάνονται σε όλες τις εκδόσεις, SPECIAL, BASIC και PRO.

### → ΠΕΡΙΗΓΗΣΗ ESHOP (ΤΙ ΒΛΕΠΕΙ Ο ΕΠΙΣΚΕΠΤΗΣ)

- **Αρχική Σελίδα με διαχειρίσιμο banner**  
Μεγάλες εικόνες, μέχρι 5, με αυτόματη εναλλαγή ανά 3-4 δεύτερα. Οι εικόνες αυτές πρέπει να είναι σε συγκεκριμένες διαστάσεις, μπορούν να καταλαμβάνουν όλο το πλάτος της οθόνης και τις ανεβάζετε από τη διαχείριση.
- **Αυτόματη προσαρμογή σε όλες τις συσκευές (RESPONSIVE)**  
Η σελίδα προσαρμόζεται αυτόματα στο πλάτος της οθόνης κάθε συσκευής, υπολογιστής, tablet, κινητό.
- **Μεγέθυνση στις φωτογραφίες των προϊόντων (zoom)**  
Δυνατότητα εμφάνισης σε μεγαλύτερο μέγεθος οι εικόνες με κλικ.
- **Προστασία εικόνων - κειμένων**  
Κλείδωμα δεξιού κλικ για αποθήκευση εικόνων, τα κείμενα δεν είναι επιλέξιμα, για να μην αντιγράφονται.
- **Σχεδιασμός με τήρηση όλων των βασικών προδιαγραφών της Google**  
Σχεδιάζουμε κάθε σελίδα φροντίζοντας να συγκεντρώνει υψηλή βαθμολογία στο Google Pagespeed ώστε να έχει καλύτερες κατατάξεις στις αναζητήσεις.
- **Πρακτικό πτυσσόμενο μενού και ευδιάκριτη προβολή προϊόντων.**  
Δίνουμε ιδιαίτερη σημασία στο πρακτικό μέρος της πλοήγησης ώστε ο επισκέπτης να βρίσκει εύκολα και γρήγορα την πληροφορία που αναζητεί.
- **Αναζήτηση προϊόντων (Autocomplete – Suggestive Search)**  
Κατά την πληκτρολόγηση στην αναζήτηση, αρχίζουν να εμφανίζονται προϊόντα που περιέχουν το κείμενο στον τίτλο ή τον κωδικό που πληκτρολογήθηκε. Δυνατότητα αναζήτησης κειμένου μέσα σε τίτλους, περιγραφή ή κωδικό.

### → ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ

- **Έτοιμη υποδομή 2ης γλώσσας (προσθήκη Αγγλικών)**  
Μπορείτε να προσθέσετε όλα τα αγγλικά κείμενα από την διαχείριση, τίτλοι - περιγραφές προϊόντων κτλ, καθώς η εφαρμογή δεν κάνει αυτόματη μετάφραση στα κείμενα των προϊόντων και των κατηγοριών.
- **Μηχανές Αναζήτησης - SEO (Search Engine Optimization)**  
Ειδικός μηχανισμός με πεδία μέσα στη διαχείριση για να μπορείτε να πληκτρολογείτε μόνοι σας τις λέξεις «κλειδιά» με τις οποίες θέλετε να σας καταχωρούν οι μηχανές αναζήτησης.

## ΒΑΣΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΓΙΑ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ

Οι παρακάτω λειτουργίες περιλαμβάνονται σε όλες τις εκδόσεις, SPECIAL, BASIC και PRO.

### → ΚΑΛΑΘΙ ΑΓΟΡΩΝ (Διαδικασία Παραγγελίας)

- **Ολοκλήρωση παραγγελίας μόνο σε 2 βήματα**  
Απλή διαδικασία παραγγελίας ώστε να μην φεύγουν οι πελάτες από εκνευρισμό.
- **Παραγγελία ΧΩΡΙΣ απαραίτητη εγγραφή μέλους**  
Ο πελάτης μπορεί να παραγγείλει δίνοντας μόνο τα στοιχεία παράδοσης
- **Αυτόματος έλεγχος σωστής συμπλήρωσης υποχρεωτικών πεδίων**  
Δεν γίνεται καταχώρηση παραγγελίας αν δεν συμπληρωθούν σωστά τα απαραίτητα πεδία π.χ. 10 νούμερα στο τηλέφωνο
- **Επιλογή Παραστατικού Απόδειξη ή Τιμολόγιο**  
Ο πελάτης επιλέγει είδος παραστατικού, ειδικά πεδία (ΑΦΜ, ΔΟΥ) για έκδοση τιμολογίου. Τιμολόγηση με αυτόματη επιλογή συντελεστή ΦΠΑ π.χ. 17% ή 24%
- **Δυνατότητα παράδοσης σε διαφορετική διεύθυνση** (μόνο με εγγραφή)  
Ο πελάτης μπορεί να δηλώσει άλλη διεύθυνση παράδοσης, π.χ. για δώρο.
- **Τρόποι Αποστολής - Υπολογισμός Μεταφορικών**
  - Courier (Υπολογισμός κόστους με βάρος)
  - Μεταφορική
  - Παραλαβή από το κατάστημα
  - Δωρεάν μεταφορικά πάνω από κάποιο ποσό παραγγελίας.
- **Τρόποι Πληρωμής**
  - Αντικαταβολή
  - Πληρωμή στο Κατάστημα
  - Πιστωτική Κάρτα
  - Paypal
  - Τραπεζικό Λογαριασμό
- **Υποχρεωτικό κλικ**  
Συμφωνώ με τους όρους χρήσης

Το καλάθι αγορών αποτελεί το πιο ευαίσθητο σημείο ενός ηλεκτρονικού καταστήματος, καθώς έχει παρατηρηθεί ότι εάν είναι δύσχρηστο, δυσλειτουργικό ή έχει ασαφής-ελλιπής πληροφορίες μπορεί να αποτελέσει το σημείο από όπου θα έχουμε τις περισσότερες εγκαταλείψεις.

Με τη δυνατότητα παραγγελίας χωρίς υποχρεωτική εγγραφή και μειώνοντας τη διαδικασία μόνο σε 2 βήματα, φροντίζουμε ώστε ο πελάτης χωρίς άσκοπες πληκτρολογήσεις και εκνευρισμούς, να ολοκληρώσει την παραγγελία του, εύκολα και γρήγορα σε ένα περιβάλλον που θα του εμπνέει εμπιστοσύνη.

## ΒΑΣΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΓΙΑ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ

Οι παρακάτω λειτουργίες περιλαμβάνονται σε όλες τις εκδόσεις, SPECIAL, BASIC και PRO.

### → ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ESHOP (Για τον διαχειριστή του καταστήματος)

- **Εύχρηστο και Φιλικό Περιβάλλον Διαχείρισης στα Ελληνικά**  
Διαχείριση με απλές γνώσεις χειρισμού Η/Υ και με τηλεφωνική εκμάθηση - υποστήριξη.
- **Διαχείριση κατηγοριών - προϊόντων (χωρίς αριθμητικό περιορισμό)**  
δεν υπάρχει κανένα όριο στον αριθμό προϊόντων που προσθέτετε στη διαχείριση
- **Προβολή προϊόντων σε παραπάνω από μια κατηγορία**  
Μπορείτε να προσθέσετε ένα προϊόν σε όσες κατηγορίες θέλετε
- **4 φωτογραφίες ανά προϊόν, με κλικ για μεγέθυνση**  
για καλύτερη παρουσίαση, π.χ. διαφορετικές όψεις, λεπτομέρειες
- **Ειδικό σύστημα ψηφιοποίησης φωτογραφιών**  
οι φωτογραφίες που ανεβάζετε προσαρμόζονται σε συγκεκριμένες διαστάσεις που ορίζονται από την διαχείριση, ώστε να εμφανίζονται σωστά στην ιστοσελίδα.
- **Στατιστικά στοιχεία του καταστήματος**  
Καταγραφή επισκέψεων προϊόντων, κατηγοριών, best seller, καλύτεροι πελάτες, στατιστικά παραγγελιών ανά μήνα-έτος.
- **Διαχείριση κειμένων σε όλες τις σελίδες**  
Δυνατότητα επεξεργασίας σε όλα τα κείμενα π.χ. Εταιρία, Επικοινωνία, Όροι χρήσης κτλ
- **Επιλογές προϊόντων – παράμετροι**  
π.χ. μεγέθη small, medium, large, ή χρώματα μπλε, λευκό, νούμερα κτλ.
- **Ειδικά πλαίσια πρόσθετης προβολής - προώθησης προϊόντων**  
Επιλογή προϊόντων στην αρχική σελίδα, πλαίσιο προσφορών, προτάσεις κτλ
- **Διαχείριση διαθεσιμότητας προϊόντων**  
Ορίζετε κατάσταση διαθεσιμότητας ανά προϊόν π.χ. ετοιμοπαράδοτο, σε 3-4 ημέρες
- **Διαχείριση stock - αποθέματος**  
Ορίζετε αριθμό διαθέσιμων τεμαχίων ανά προϊόν και αφαιρούνται ανά παραγγελία. Όταν η ποσότητα φτάσει στο 0 εμφανίζεται αυτόματα κείμενο ότι το προϊόν εξαντλήθηκε.
- **Καταγραφή – Διαχείριση Παραγγελιών**  
Δυνατότητα αλλαγή κατάστασης π.χ. Καταχωρημένη, Ολοκληρωμένη, σε αναμονή
- **Καταγραφή – Διαχείριση Πελατολογίου**  
Καρτέλες πελατών για επεξεργασία στοιχείων
- **Μαζική αποστολή email (Newsletter)**  
Διαχείριση λίστας εγγεγραμμένων, μαζική αποστολή newsletter.

## ΕΚΔΟΣΗ PRO ΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ (ΠΡΟΕΓΚΑΤΑΣΤΗΜΕΝΕΣ)

Οι παρακάτω λειτουργίες περιλαμβάνονται μόνο στην έκδοση PRO και μπορούν να προστεθούν στις άλλες 2 εκδόσεις με διαδικασία αναβάθμισης ή με μεμονωμένες προσθήκες.

### ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΠΛΟΗΓΗΣΗΣ →

- **Ιστορικό πλοήγησης** (προϊόντα που είδε πρόσφατα ο επισκέπτης)  
Ειδικό πλαίσιο με αυτόματη εμφάνιση των 10 τελευταίων προϊόντων που είδε ο επισκέπτης σε μόνιμη προβολή για άμεση πρόσβαση
- **Κατασκευαστές – Μάρκες Προϊόντων**  
Ειδικό πλαίσιο εμφάνισης κατασκευαστών (τίτλος ή λογότυπο) με δυνατότητα προβολής προϊόντων από έναν κατασκευαστή ανεξαρτήτως κατηγοριών.
- **Σετ Προϊόντων** (Δείτε επίσης)  
Ενώ ο επισκέπτης βλέπει ένα προϊόν, του προτείνουμε και αντίστοιχα προϊόντα στο κάτω μέρος της σελίδας σαν συνοδευτικές προτάσεις.
- **Λίστα Αγορών** (Wish List)  
Δυνατότητα στα εγγεγραμμένα μέλη να καταχωρούν τα προϊόντα που επιθυμούν σε ειδική λίστα για μελλοντικές αγορές
- **Πληρωμή με Πιστωτική Κάρτα**  
Εγκατάσταση της σύνδεσης με Τράπεζα, δυνατότητα δόσεων ανάλογα με το ποσό παραγγελίας, π.χ. 0 - 100 ευρώ 2 δόσεις, 101-200 ευρώ 3 δόσεις κτλ.
- **Ειδική αυτοματοποιημένη Κατηγορία ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ**  
Ο διαχειριστής μπορεί να επιλέγει τα προϊόντα που θα εμφανίζονται σε αυτή τη κατηγορία. Υπάρχει διαχειρίσιμο αριθμητικό όριο π.χ. τα τελευταία 50 προϊόντα.
- **Διαχειρίσιμο πλαίσιο για banner**  
Ειδικό πλαίσιο όπου ο διαχειριστής μπορεί να αλλάζει γραφικά ή τα banner
- **Ελάχιστο ποσό παραγγελίας**  
Ο διαχειριστής μπορεί να ορίσει ένα όριο αγορών π.χ. 20 €  
Στον πελάτη θα εμφανιστεί μήνυμα κατά την παραγγελία ότι πρέπει να συμπληρώσει αυτό το όριο για να καταχωρηθεί η παραγγελία του.

## ΕΚΔΟΣΗ PRO ΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ (ΠΡΟΕΓΚΑΤΑΣΤΗΜΕΝΕΣ)

Οι παρακάτω λειτουργίες περιλαμβάνονται μόνο στην έκδοση PRO και μπορούν να προστεθούν στις άλλες 2 εκδόσεις με διαδικασία αναβάθμισης ή με μεμονωμένες προσθήκες.

### ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ →

#### • Προμηθευτές Προϊόντων

Εμφανίζεται ΜΟΝΟ στο περιβάλλον διαχείρισης. Υπάρχει κατά την καταχώρηση προϊόντων και με αντίστοιχη ένδειξη στις καταχωρημένες παραγγελίες.

Επίσης υπάρχει στην παρακάτω λειτουργία μαζικής αλλαγής τιμών, ώστε να αλλάξετε μαζικά τις τιμές ανά προμηθευτή.

#### • Εκπτώτικα group πελατών

Δυνατότητα δημιουργίας εκπτώτικών group πελατών. π.χ. 10%, 20% κτλ.

Στη συνέχεια ορίζουμε ποιοι πελάτες θα ανήκουν σε κάθε group.

Η έκπτωση που θα λαμβάνουν αυτοί οι πελάτες θα εμφανίζεται στο στάδιο της παραγγελίας στο συνολικό ποσό, ανεξάρτητα από ποια προϊόντα έχουν αγοράσει.

#### • Μαζικές Αλλαγές τιμών

Δυνατότητα να αλλάξετε ποσοστιαία τις τιμές των προϊόντων, ανά κατηγορία, ανά μάρκα ή ανά προμηθευτή.

π.χ. -20% στην κατηγορία Ανεμιστήρες, με επιπλέον δυνατότητα

- να αλλάξει την κανονική τιμή από 100€ σε 80€

- ή να προστεθεί 2<sup>η</sup> εκπτώτικη τιμή 400€ 80€

και αυτόματα ένα ταμπελάκι με ένδειξη -20%

#### • Κατάσταση Παραγγελιών

Δυνατότητα στη διαχείριση να αλλάξετε την ονομασία και το χρώμα ώστε να μπορείτε να οργανώσετε καλύτερα το περιβάλλον παραγγελιών.

#### • Κλωνοποίηση Προϊόντων

Διευκολύνει την καταχώρηση προϊόντων στη διαχείριση, σε περίπτωση που έχετε πολλά παρόμοια προϊόντα, ώστε να μην χρειάζεται να ξαναπερνάτε όλα τα στοιχεία.

#### • Stock – Απόθεμα στις επιλογές προϊόντων

Καταχώρηση stock σε επιλογές ενός προϊόν, όπως χρώμα, μέγεθος, Νο κτλ.

π.χ. μπλέ 3 τεμ. - Νο 39 4 τεμ – Small 2 τεμ, Medium 4 τεμ. κτλ

#### • Εγκαταλείψεις Καλαθιού

Στατιστικά στοιχεία για να βλέπετε σε ποιο στάδιο της παραγγελίας, οι πελάτες εγκαταλείπουν και δεν ολοκληρώνουν την παραγγελία.

## ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

---

Ξεκινάμε με το στάδιο των προσχεδίων όπου ζητάμε από την επιχείρηση να μας στείλει το λογότυπο της και οποιοδήποτε άλλο υλικό μπορεί να μας βοηθήσει να πάρουμε κάποιες κατευθύνσεις για το αισθητικό στήσιμο της σελίδας. Μπορούν να γίνουν και υποδείξεις από online ιστοσελίδες με το ίδιο ή αντίστοιχο αντικείμενο.

Στη συνέχεια ετοιμάζουμε προσχέδια πάνω στο οποία γίνονται οι αλλαγές και οι παρατηρήσεις μέχρι να πάρουν την τελική τους μορφή.

Μόλις πάρουμε την τελική έγκριση, προχωράμε στο στήσιμο της εφαρμογής.

## ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

---

Ο συνολικός χρόνος παράδοσης είναι συνήθως γύρω στις 10 - 20 εργάσιμες. Η παράδοση της ιστοσελίδας γίνεται με περασμένες γύρω στις 5-6 κατηγορίες και αντίστοιχα προϊόντα καθώς τα υπόλοιπα αναλαμβάνει να τα περάσει ο διαχειριστής.

Με την παράδοση της ιστοσελίδας αναλαμβάνουμε να δείξουμε στον διαχειριστή την λειτουργία στο σύστημα διαχείρισης.

## ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

---

Η υποστήριξη σε θέματα λειτουργικά και διαχείρισης, παρέχεται δωρεάν, όσο καιρό η φιλοξενία της σελίδας γίνεται σε δικό μας server. Επίσης παρέχουμε τεχνική υποστήριξη σε:

- αλλαγές γραφικών, δημιουργία banner
- αναβαθμίσεις, βελτιώσεις
- πρόσθετες λειτουργίες

Για μικροεπεμβάσεις δεν υπάρχει κόστος. Για μεγαλύτερες σε όγκο αλλαγές η επιβάρυνση είναι ανάλογη με τις απαιτήσεις.

Σας ενημερώνουμε πρώτα για το κόστος και το χρόνο παράδοσης και εφόσον συμφωνήσετε προχωρούμε στην υλοποίησή τους.

## ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ E-SHOP HOSTING

Τα ηλεκτρονικά καταστήματα θεωρούνται ιδιαίτερα απαιτητικές ιστοσελίδες τόσο σε θέματα ταχύτητας όσο και ασφάλειας. Για αυτό το λόγο η εταιρεία μας διαθέτει δικούς της server, ειδικά διαμορφωμένους για υψηλές ταχύτητες, μέγιστη ασφάλεια και αξιόπιστη, συνεχή λειτουργία. Φιλοξενούμε αποκλειστικά και μόνο τα e-shop που έχουμε σχεδιάσει και δεν παρέχουμε υπηρεσίες φιλοξενίας στο ευρύ κοινό.

Χαρακτηριστικά Φιλοξενίας:

- **Μέσο χρόνο φόρτωσης σελίδας 2-3 δευτερόλεπτα**  
3ψήφιος και 4ψήφιος αριθμός επισκεπτών χωρίς απώλειες ταχύτητας
- **Αναλυτικά Στατιστικά Επισκεψιμότητας**  
μοναδικοί επισκέπτες, επισκέψεις ανά ημέρα και μήνα, ιστορικό 4 ετών.
- **2 αντίγραφα backup**  
1 καθημερινό και 1 εβδομαδιαίο
- **10 – 30 εταιρικά email**  
με προστασία από ιούς και spam

Το κόστος της ετήσιας φιλοξενίας διαμορφώνεται ανάλογα με τις απαιτήσεις του κάθε e-shop, σε αριθμό φωτογραφιών (δικτυακός χώρος) και επισκεψιμότητα ώστε να έχουμε συνέχεια ένα μέσο όρο φορτώματος ιστοσελίδας στα 2-3 δεύτερα, για να αποφεύγουμε τις εγκαταλείψεις επισκεπτών. Ενδεικτικά:

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| <b>ΧΩΡΗΤΙΚΟΤΗΤΑ</b><br>Χώρος για εικόνες και αρχεία | <b>0,5 Gb</b><br>■■■■■□□<br>2 – 4.000 εικόνες     | <b>1,0 Gb</b><br>■■■■■□<br>4 – 8.000 εικόνες     | <b>2,0 Gb</b><br>■■■■■□<br>8 – 16.000 εικόνες      |
| <b>ΤΑΧΥΤΗΤΑ</b><br>Φόρτωμα σελίδας – μέσος όρος     | <b>2-3*</b> sec<br>■■■■■□□<br>μέσος όρος / σελίδα | <b>2-3*</b> sec<br>■■■■■□<br>μέσος όρος / σελίδα | <b>2*</b> sec<br>■■■■■□<br>εγγυημένος μέσος όρος   |
| <b>ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ</b><br>Μοναδικοί επισκέπτες ανά ημέρα | <b>1 k &lt;</b><br>■■■■■□□<br>μέχρι 1.000 / ημέρα | <b>3 k &lt;</b><br>■■■■■□<br>μέχρι 3.000 / ημέρα | <b>&gt;3 k</b><br>■■■■■□<br>πάνω από 3.000 / ημέρα |
|   | <b>60 € / έτος</b>                                | <b>90 € / έτος</b>                               | <b>120 € / έτος</b>                                |

Υπάρχει δυνατότητα αναβάθμισης σε χωρητικότητα και επισκεψιμότητα.

\* ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Ο μέσος όρος των 2-3 sec επιτυγχάνεται μόνο όταν τηρούνται οι βασικές προδιαγραφές στις εικόνες που ανεβάζει ο διαχειριστής. Παράδειγμα: εάν υπάρχουν πρόσθετες εικόνες πέρα από αυτές των προϊόντων, δεν μπορούμε να εγγυηθούμε ότι η σελίδα θα φορτώνει σε 2-3 sec.